

Vraag

N.a.v. het persbericht over de campagne “het leven is geen fortnite, houd de boel heel” en het persbericht “Jaarwisseling 2018-2019” met de cijfers en bedragen en schade door vuurwerk heeft de fractie van Hart Voor Katwijk de volgende vragen:

Wat zijn:

- 1) De kosten van de diverse preventie campagnes (uitgesplitst naar brieven thuis aan jongeren, flyers, bill boards, advertenties, video)
- 2) De (subsidie)uitgaven aan het Nieuwjaarsfeest
- 3) Het aantal jongeren doorgestuurd naar Bureau Halt ivm vuurwerk over de afgelopen vijf jaar, per jaar.

Antwoord

- 1) *De volledige communicatiecampagne kostte € 4780,00 euro. Het ontwerp en drukwerk van de posters/ flyers kostte in totaal 580,80. De overige kosten € 4199,20 euro zijn gemaakt voor het filmen, editen, maken van de special effects en het verspreiden van de campagne video.*
- 2) *De gemeente heeft een bijdrage van € 20.000 euro geleverd voor de organisatie van SKA en een bijdrage van € 500 euro, voor de inhuur van de beziger ten behoeve van de vuurwerkshow van de pyrofreaks.*
- 3) *In onderstaande tabel zijn de doorverwijzingen naar Bureau Halt van de afgelopen vier jaar weergegeven. Het vijfde jaar, 2014/2015, was voor Bureau Halt niet mogelijk om uit het systeem te halen. Te zien is dat deze jaarwisseling 12 jongeren zijn doorverwezen naar Bureau Halt.*

artikel nr	delict omschrijving	jaar inschrijving			
		2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
art. 1.2.2 van het Vuurwerkbesluit	illegaal of ondeugdelijk vuurwerk voorhanden hebben	14	2	5	
art. 2.3.6 van het Vuurwerkbesluit	vuurwerk afsteken buiten de hiervoor toegestane periode	10	9	9	
Eindtotaal		24	11	14	1